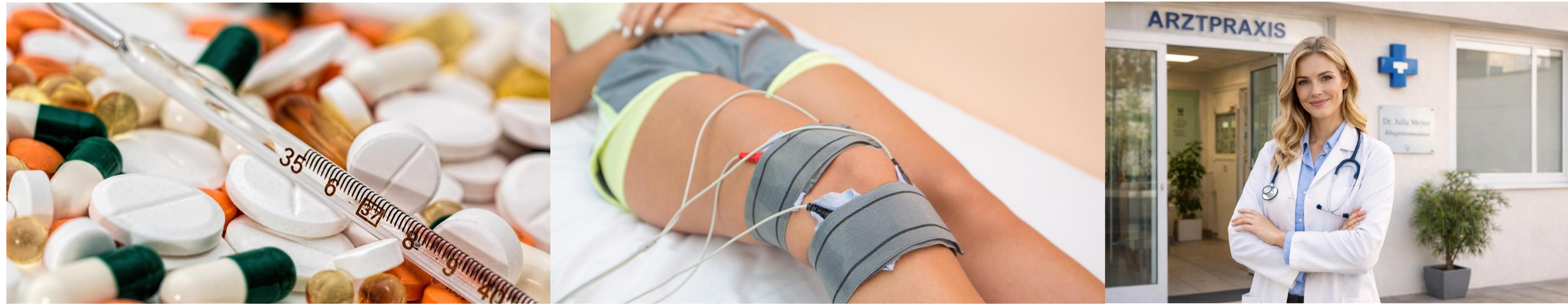


# Heilmittelwerberecht und Health Claims

Hannes Kauderer, BWL-Gesundheitsmanagement

## Projektbeschreibung

Werbung im Gesundheitssektor unterliegen strengen Richtlinien und Vorgaben. Projektziel ist es, auszuarbeiten, unter welchen Voraussetzungen Werbung im Gesundheitssystem betrieben werden darf und welche Einschränkungen dabei zu beachten sind.



Quelle: <https://pixabay.com/de/>

### Die Geschichte des Heilmittelwerbegesetzes

- » 1965 Erlassung des „Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens“
- » 1994 Neufassung, seither punktuelle Aktualisierungen

### Inhalt des Heilmittelwerbegesetzes (HWG)

„Fachkreise im Sinne dieses Gesetzes sind Angehörige der Heilberufe oder des Heilgewerbes, Einrichtungen, die der Gesundheit von Mensch oder Tier dienen, oder sonstige Personen, soweit sie mit Arzneimitteln, Medizinprodukten, Verfahren, Behandlungen, Gegenständen oder anderen Mitteln erlaubterweise Handel treiben oder sie in Ausübung ihres Berufes anwenden.“

- » Gilt für Arzneimittel, Medizinprodukte, Mittel, Verfahren, Behandlungen und Gegenstände
- » Unzulässigkeiten
- » Pflichtangaben
- » Homöopathische Arzneimittel
- » Geschenke und finanzielle Anreize
- » Teleshopping
- » Telemedizin
- » Verschreibungspflichtige Medikamente und Medikamente mit Suchtpotential
- » Werbung außerhalb der Fachkreise
- » Strafen

### Health-Claims-Verordnung (EG Nr. 1924/2006)

- » Ziel der Verordnung?
- » Unterschied zwischen Nährwertangaben und Health Claims
- » Zulassungsverfahren
- » Verbot von Heilversprechen

### Schwerer Verstoß der letzten Jahre

- » Bloomwell, Werbung für medizinisches Cannabis, aktuell vor dem BGH

## Themenpunkte

- » Wofür brauchen wir ein Werbegesetz in der Medizin
- » Die Geschichte des Heilmittelwerbegesetzes
- » Inhalt des Heilmittelwerbegesetzes
- » Musterberufsordnung für die in Deutschland tätigen Ärztinnen und Ärzte
- » Health Claim Verordnung
- » Schwerer Verstoß der Vergangenen Jahre

## Wofür brauchen wir Werbegesetze in der Medizin?

- Zum Schutz der Verbraucher
- Über Risiken und Nebenwirkungen aufzuklären
- Um die Integrität des Ärzteberufs beizubehalten
- Die Zahl unseriöser Anbieter gering zu halten



## Quellen

- » [Das Heilmittelwerbegesetz \(HWG\) kompakt erklärt und zusammengefasst | Deutsches Medizinrechenzentrum](#)
- » [HWG - Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens](#)
- » [Bekanntmachung\\_BÄK\\_Musterberufsordnung-Ä](#)
- » [Cannabis auf Rezept: BGH prüft Werbung](#)

## Kontakt

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart